

ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ

полуфабрикатов и замороженной продукции

semi_frozen@crpt.ru



ПРОДУКЦИЯ, ЗАЯВЛЕННАЯ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ *

24 ноября 2025 – 31 августа 2026

эксперимент

* в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17.11.2025 № 1823

ТН ВЭД ЕАЭС:

0201, 0202, 0203, 0204, 0205 00, 0206, 0207, 0208, 0209, 0304, 0306, 0307, 0710, 0811
1501 10 900 0, 1501 20 900 0, 1501 90 000 0, 1601 00, 1602, 1604, 1901 20 000 0, 1902, 1904 90 100 0, 1905 90, 2003, 2004, 2005, 2104, 2106 (кроме ТН ВЭД 2106 90 980 1, 2106 90 980 2, 2106 90 980 3)



19%

доля нелегального
оборота

За исключением:

товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации:

- от 29 ноября 2023 г. № 2028 - маркировка икры осетровых и икры лососевых (красной икры)
- от 30 ноября 2024 г. № 1682 - маркировка отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции, упакованной в потребительскую упаковку
- от 27 мая 2024 г. № 677 - маркировка отдельных видов консервированных продуктов упакованных в потребительскую упаковку
- от 28 февраля 2026 г. № 205 – маркировка отдельных видов мясных изделий

ПРОДУКЦИЯ, ЗАЯВЛЕННАЯ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

ФОРМ-ФАКТОР

Полиэтиленовый пакет,
картонная коробка, лоток и
прочее

ТН ВЭД ЕАЭС:

0201, 0202, 0203, 0204, 0205,
0206, 0207, 0208, 0209,
1501 10 900 0, 1501 20 900 0,
1501 90 000 0, 1601 00, 1602,
1901 20 000 0, 1902,
1904 90 100 0, 1905 90, 2104,
2106

НАИМЕНОВАНИЕ

- Туши и тушки птиц, полуфабрикаты и субпродукты замороженные и охлажденные из мяса и мяса птиц
- Полуфабрикаты и замороженные кулинарные изделия (в том числе первые и вторые блюда)

Полуфабрикаты из мяса и замороженные кулинарные изделия



ПРОДУКЦИЯ, ЗАЯВЛЕННАЯ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

ФОРМ-ФАКТОР

Полиэтиленовый пакет, пластиковый контейнер, лоток, картонная упаковка и прочее

ТН ВЭД ЕАЭС:

0710, 0811, 2003,
2004, 2005

НАИМЕНОВАНИЕ

- Овощи (сырые или сваренные в воде или на пару) замороженные
- Прочие овощи (сырые или сваренные в воде или на пару), мороженые
- Ягоды, фрукты и орехи, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке в кипящей воде или на пару, замороженные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ

Замороженные овощи и овощные смеси, фрукты, ягоды и грибы



ПРОДУКЦИЯ, ЗАЯВЛЕННАЯ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

ФОРМ-ФАКТОР

Полиэтиленовый пакет, пластиковый контейнер, картонная коробка и прочее

ТН ВЭД ЕАЭС:

0304, 0306, 0307, 1604

НАИМЕНОВАНИЕ

- Филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш), свежие, охлажденные или мороженые
- Рыбные палочки в панировке замороженные. Кулинарный полуфабрикат
- Креветки варено-мороженые в панцире

Мороженая и подмороженная пищевая рыбная продукция, рыбные кулинарные полуфабрикаты, замороженные вторые блюда с рыбой



Потребительская упаковка

Потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для первичной упаковки товара и его реализации конечному потребителю.

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011)

Потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»

Всегда относится к потребительской упаковке



Может относиться к потребительской упаковке, если из упаковки происходит фасовка в присутствии потребителя



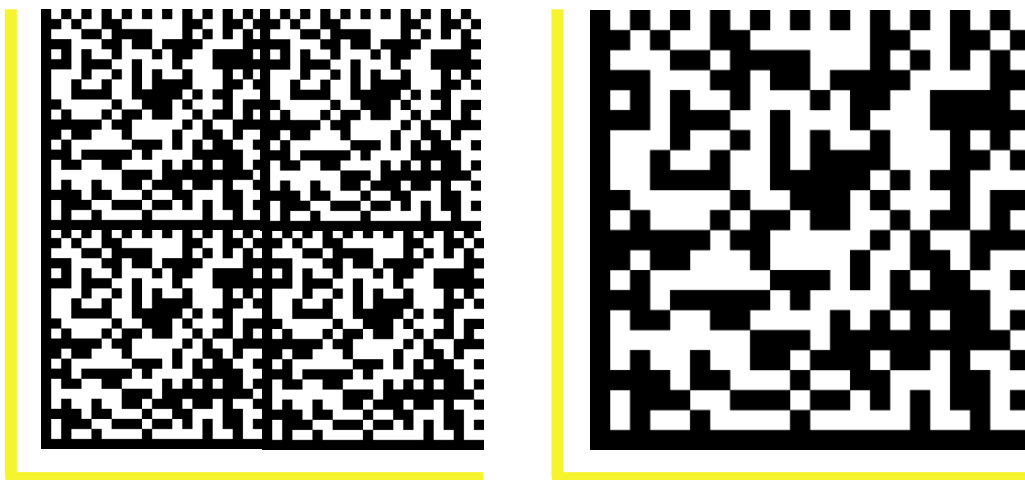
Не относится к потребительской упаковке



ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



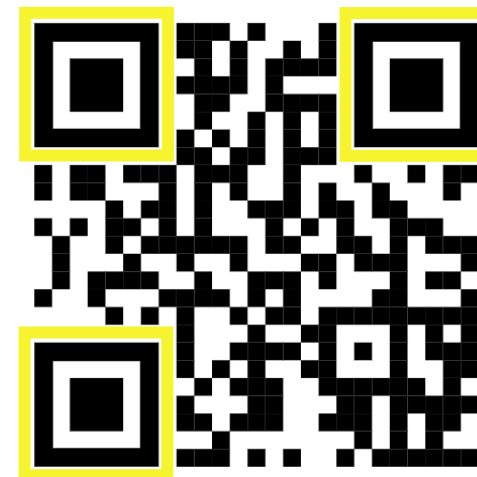
Data Matrix



Код маркировки наносится на товар в формате
Data Matrix

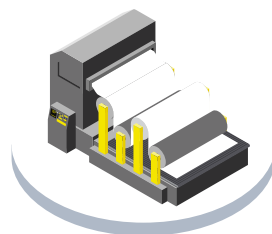


QR-code

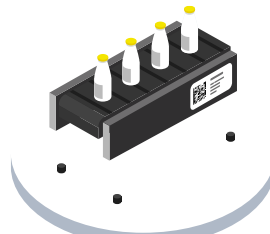


3 способа нанесения кода маркировки

Способы нанесения кода маркировки



Типография



**Прямое
нанесение**



Этикетирование

Типография

- Оборудование цифровой печати

Производитель

- Техническое зрение/сканер

Производитель

- Оборудования для нанесения кода маркировки
- Техническое зрение/сканер

Производитель

- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- Техническое зрение/сканер

СХЕМЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ:

1

ОПЛАТА ПО ЭМИССИИ:

Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов с статусе «Готов»)

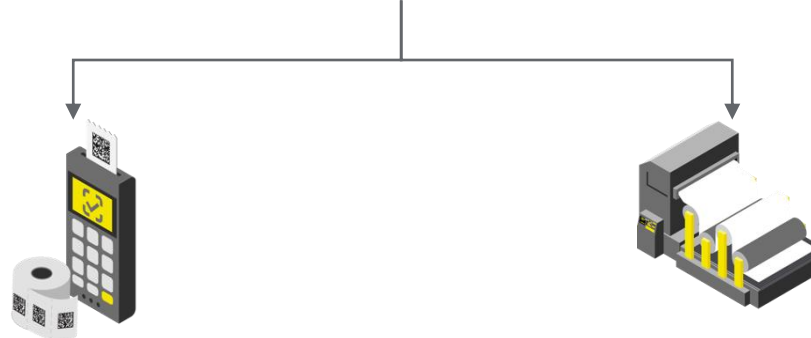


Срок жизни КМ
не отсчитывается

2

ОПЛАТА ПО ОТЧЕТУ О НАНЕСЕНИИ:

Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни КМ от эмиссии до успешной
обработки отчета о нанесении:
30 дней – на производстве

Срок жизни КМ от эмиссии до успешной
обработки отчета о нанесении:
365 дней – сервис-провайдер.

ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ: КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ И АЛГОРИТМЫ РАБОТЫ



1

- ✓ Направление заявки на участие в эксперименте semi_frozen@crpt.ru
- ✓ Подписание необходимых документов
- ✓ ! Заявка на участие расположена на сайте Честныйзнак.РФ



2

- ✓ Вступление в рабочую группу эксперимента
- ✓ Закрепление за участником персонального руководителя проекта
- ✓ Проведение регулярных встреч



3

- ✓ Выезд на площадку совместно с интеграторами и проведение обследования площадки
- ! Приезжаем в любую точку РФ**
- ✓ Выбор оптимального решения для производства



4

- ✓ Доставка, монтирование и установка оборудования, пуско-наладочные работы
- ✓ Замер скорости работы линий и параметров отбраковки



5

- ✓ Подписание протокола по итогам испытаний



Руководитель проекта оказывает сопровождение на всех этапах эксперимента

Преимущества участия в эксперименте



Получение бесплатных кодов в период проведения эксперимента



Понимание функционала системы



Апробация и выбор оптимального способа нанесения (оборудование для тестирования предоставляется бесплатно)



Своевременное информирование о законодательных инициативах по вопросу маркировки для данной товарной группы



Участие во встречах рабочей группы, а также проектно-экспертной группы на базе Минпромторга России



Участие в обсуждениях бизнес-процессов, уникальных для отрасли, которые будут служить основной функционирования системы для данной товарной группы



Коммуникация с интеграторами

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



по работе с маркировкой полуфабрикатов и замороженной продукции



Официальный сайт государственной
системы маркировки и прослеживания
Честный ЗНАК



8 800 222 1523



support@crpt.ru



PY EN 中文



ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ

НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ

БАЗА ЗНАНИЙ

СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

ПОТРЕБИТЕЛН

O HAC ✓



Войти

Пилотный проект

Стать участником

24 ноября 2025 года —
31 августа 2026 года



Инструкции

Готовые решения для малого бизнеса

[Задать вопрос в Сообществе](#)

Все текстовые инструкции доступны на сайте **честныйзнак.рф** в разделе **Товарные категории** – Пилотные проекты – Полуфабрикаты и замороженная продукция – [Инструкции](#)

Контакты

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

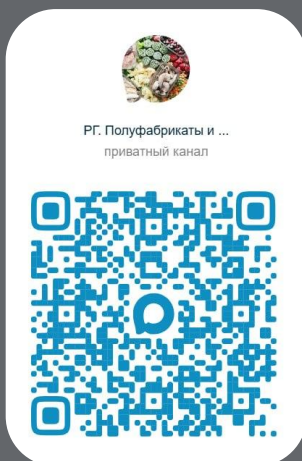
8 800 222 1523

Товарная группа «Полуфабрикаты и замороженная продукция»

semi_frozen@crpt.ru

Канал товарной группы в Телеграмм и МАХ

[@semifrozen](https://t.me/@semifrozen)



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

